



TITLE:

京大東アジアセンターニューズレ ター 第574号

AUTHOR(S):

京都大学経済学研究科東アジア経済研究センター

CITATION:

京都大学経済学研究科東アジア経済研究センター. 京大東アジアセン
ターニューズレター 第574号. 京大東アジアセンターニューズレター
2015, 574

ISSUE DATE:

2015-06-15

URL:

<http://hdl.handle.net/2433/198458>

RIGHT:

2015年6月15日発行 第574号

CONTENTS

上海街角インタビュー ④	2
バングラデシュ : ロヒンギャ情報-1	6
【中国経済最新統計】	8



上海街角インタビュー ⑧④

社団法人大阪能率協会アジア・中国事業支援室副室長（海外委員）

順利包装集团董事长（在上海）

福喜多技術士事務所所長

福喜多俊夫

ニセモノを持っていますか？

中国はニセモノ天国、ブランド品はもとより日用品から工業製品までほとんどの商品のニセモノが出回っており、一般庶民は割合気軽にニセモノを使っているように思える。

ただ、CD や DVD のように当然のように購入するものと、ニセモノは絶対に買わないものにはかなり厳密に区別しているようにも見える。（現在では音楽や映画はネットからダウンロードするのが主流なので CD や DVD を買う人は少ない）

今の上海人はニセモノを買っているのだろうか？

1. 20 歳代後半の女性

以前は CD、DVD はニセモノを買ったことがありますが、今はダウンロードが出来るので買いません。ブランド品はお金があるときは買うし、無い時は買いません。ブランド品は本物だから意味があるのでニセモノは買いません。他のものも明らかにニセモノと分かっているものは買いません。サングラスなど、クリスチャンディオールやシャネルのマークのついているものがネットでもいっぱい出ていますが、値段が安いのはニセモノだからすぐわかります。

2. 40 歳代前半の男性

若い頃は時計のニセモノを買いましたが、今はスイス製の本物を買う余裕があるので、偽ブランドは買いません。最近の偽ブランド時計も A 級のニセモノ（2000 元くらいする）は技術が上がって品質的には十分長期に実用に耐えます。でも偽物は偽物です。子供の教育上よくないです。私の同級生も最近はニセモノ離れしています。

3. 50 歳代前半の男性

私は子供の頃から貧しい生活をしてきたので、ブランド品には全く興味があ

りません。

ニセモノを全く買わないわけではありません。友達に誘われてゴルフを始めた当初は、高価なセットが買えなくて、1500 元のニセモノのフルセット（バッグ付）を買いました。

これ以外はニセモノ品を買ったことはありませんが、ニセモノ品を買う人を非難しません。本物を買うお金のある人は本物を買いますし、お金のない人は買わないか、ニセモノと分かった上で買います。ニセモノを使っている人もお金が出来れば本物を買うようになります。ニセモノがブランド品の宣伝をやってくれているわけです。

ただ、最近のように品質の良い偽物を作れる技術があるならば、堂々と自社ブランドを作ればいいと思います。広告宣伝費を掛けたくなくて、有名ブランドに乗かって偽物で儲けようとするのは卑怯です。

4. 40 歳代中頃の女性

二十歳代の頃はニセモノの時計とバッグを使っていました。あの頃はブランド名に拘ったわけではなく、単にデザインの良いのを買ったらニセモノだったというだけです。30 歳代になって、本物の良さがわかるようになってからはニセモノを買ったことはありません。ただ、今でもインターネットでデザインのよい靴や小物を買うと結果として偽ブランドを買うことがあります。私はロゴを見て買うわけではなく、デザインで買うのでこういうことが起こります。まあ、開発コストをかけずにブランド品のデザインを盗用した商品を安く買っているわけですから、ずるいといえばずるいですね。

5. 30 歳代中頃の女性

私はブランドバッグや高級時計に興味がないので、それらのニセモノは持っていません。でも、ニセモノを全く持っていないわけではありません。インターネットで偶然買ってしまったものがあります。（私はニセモノを買うつもりはありませんでした）子供の衣服や靴をインターネットで買うと時々、有名ブランドのロゴが付いていることがあります。値段から考えて本物であるはずはありません。

6. 40 歳代中頃の女性

私はブランド物では絶対にニセモノを買いません。分相応の本物をもつことに喜びがあるから、偽ブランド品を持つ意味がありません。でも、ニセモノを

全く使わないといえは嘘になります。子どもの靴や衣服はデザインと材質が良ければ、本物かニセモノかに関係なく買います。子どもはどんどん大きくなるので1年も使えません。子どもは一人だし、せいぜいアイさん(お手伝いさん)に貰ってもらうくらいですから。食品(お菓子類を含む)と薬はニセモノをつかまされないように慎重にチェックします。子どもの玩具や学用品もメーカー品を選びます。日本の文房具は素晴らしいです。

7. 60 歳代後半の男性

高価なもの(例えば時計やピアノなど)は本物を買います。ゴルフクラブも練習を始めた頃はニセブランドのクラブを使っていましたが、今では本物です。ニセモノではコンペで恥ずかしいです。高価で手が出ないものをニセモノで済ませるとするのは良くないです。ロレックスの時計が高くて買えなければ、ニセモノを買わずにセイコーの普及品を買ったほうがいいです。2000 元のセイコーでも正確です。

8. 20 歳代前半の男性

高いものが買えないから安いニセモノを買うことはしません。タブレットでもスマホでも中国製の安くて性能のよいものが手に入ります。中国人がニセモノを買ったのは昔の話じゃないですか? 今の中国ではまともなものが、我々の手が届く価格で入手できます。ロレックスの時計やルイ・ヴィトンのバッグですか? 今の若者は背伸びしません。成金趣味はカッコ悪いです。

9. 20 歳代前半の女性

偽ブランド品を持っていたら学校で馬鹿にされます。私はニセモノを買いません。地下鉄の車内で中年の女性がブランド物のバッグのニセモノを持っているのを時々見かけます。私は彼女達が有名ブランドを好きだから持っているのでは無いと思います。単純に手ごろな価格でデザインのいいものを見つけたから買っただけだと思います。(それがニセモノメーカーの戦略だと言ったら)、うーん、中国では無知な(と言うより、ブランドを気にしない)購買層がある限りニセモノは無くならないかもしれませんね。化粧品のニセモノには注意します。ネットでは信用のある店でないと危ないです。

10. 高1の女性

私のお父さんはプラモデルを作るのが好きで、同好の友人とよく一緒に作っています。この間も二人でガンダムを作っていました。お父さんはバンダイの本物をネットで買い、友達の蔡さんは中国製のニセモノを買ってきました。蔡さんはプラモデル大会で優勝するほど組立は上手ですが、ちょっとケチです。お父さんのプラモデルはうまく完成しましたが、蔡さんのガンダムは頭と腕がすぐ外れてしまいます。いくら組立の腕がよくても、ニセモノはニセモノの値打ちしかない、本物を買ったお父さんを見直しました。

1 1. 50 歳代前半の男性

以前は結構ニセモノを持っていました。ゴルフクラブ、腕時計、DVD、シャツ、ネクタイなどです。若くて給料の安いときは本物を買えないし、見栄えのよいものはニセモノしかなかったのです。今は時計も分相応の本物を使っています。家内も以前は本物、ニセモノ関係なく、デザイン本位で買っていました。最近では品質本位で買うようになってきました。ニセモノを買うか買わないかということは豊かさに関係があるのではないのでしょうか。中国の貧富の差が大きく、貧しさから抜け出せない人が大勢いるあいだは、中国のニセモノ市場は健在だと思います。

上海市内という土地柄もあると思うけれど、ブランド品について関心のある人もない人も偽ブランド品を愛用する人はいなかった。ただ、ニセモノを完全に拒否する人は少なく、子どもを持つ中年女性は子どもの衣類については鷹揚だった。

豊かになってきた中国人は高級品を持つことによる満足感と日用雑貨は安くて品質がよければ真贋を問わないという合理性を合わせもっているようだ。ただ、若い世代にはニセモノに対して拒否感を示す層も現れており、この年代が大人になる頃には中国も様子が変わってくるような気がする。(農村を含めた全体が豊かにならないとニセモノの購買層は無くならないという気がするが)

以上

バングラデシュ：ロヒンギャ情報－1

12. JUN. 15

アジア・アパレルものづくりネットワーク代表理事

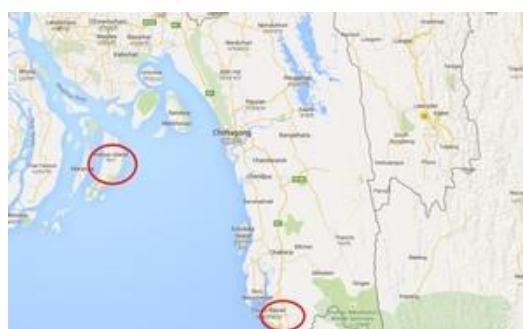
株式会社小島衣料オーナー

東アジアセンター外部研究員

小島正憲

《 バングラデシュ政府、ハティア島にロヒンギャ・キャンプを移設 》

犯罪に関わるロヒンギャ難民が増加し、バングラデシュ政府は、彼らをコックスバザールの難民キャンプ周辺から、ノアカリのハティア・ウポジラの孤島に移動させる予定である。最近、何千というロヒンギャがアンダマン海とマラッカ海峡の間で漂流しているという情報の中、この計画が発表された。シェイク・ハシナ首相は、すでに6か月前に「適切」な場所にキャンプを移動させるよう関係者に命じていた。政府関係者はハティアが「適切」な場所として選ばれたと言っている。ノアカリ副コミッショナーのバドレ・ムニール・フィルダオウスは、「政府は大きくて適切な場所を探していた。そしてハティアの500エーカーに及ぶ



浅瀬に決めたようだ。しかしこの計画がどのようにいつ実行されるのかについては知らされていない」と語った。コックスバザール副コミッショナーのアリ・ホセインは、「私はここに赴任して間がないので、この問題についてまだ検討していない。私が知る限り、彼らはノアカリのハティアのどこかに移動されることになっている」と語った。ハティア・ウポジラ・ニルバヒ・オフィサー (UNO)

のアブ・ハスナト・Md.モエーンは、「ノアカリ・ディストリクト当局は孤島の東の浅瀬を選んだ。テンガルチョールと呼ばれるこの浅瀬には人は住んでいない」と語った。DC フィルダオスは、「私もハティア・サダールから遠く離れたこの土地を訪れて調べた」と語った。森林局がそこに 12,000 エーカーの土地を持っている。ノアカリ当局はランド（土地）大臣から、移動のために 500 エーカーの土地が必要であると報告されている。UNO は土地の調査に時間が掛かると述べた。

コックスバザールにある難民キャンプは、クトウッパラングとナヤパラに位置する。そこには 34,000 人のロヒンギャが登録されているが、政府はバングラデシュには 500,000 人以上のロヒンギャがいると述べている。ロヒンギャ難民は不法にバングラデシュ旅券を集め、犯罪に関わっていると言われている。諜報機関によると、彼らはミャンマーから麻薬や人身の密輸に関わっている。その上、バングラデシュの重要なリゾート地キャンプがあるのは観光が脅かされると考えられる。

ミャンマーで迫害を受け、ロヒンギャ・イスラム教徒は 20 年前から国境を超えバングラデシュに進入し始めた。政府は難民としてバングラデシュに住んでいるロヒンギャを、ミャンマー政府に引き取るようにと長い間求めていた。しかし、ミャンマーはロヒンギャをミャンマー国民として認めるようにという国際的圧力を否定し続けている。2012 年の暴動の後、ロヒンギャ・イスラム教徒の国境越えは増えてきたが、政府はこれ以上受け入れることができないと決定している。

以上

【中国経済最新統計】

	① 実 質 GDP 増加率 (%)	② 工 業 付 加 価 値 増加率 (%)	③ 消費財 小売総 額増加 率(%)	④ 消費者 物価指 数上昇 率(%)	⑤ 都市固 定資産 投資増 加 率 (%)	⑥ 貿易収 支 (億ドル)	⑦ 輸 出 増加率 (%)	⑧ 輸 入 増加率 (%)	⑨ 外国直 接投資 件数の 増加率 (%)	⑩ 外国直 接投資 金額増 加率 (%)	⑪ 貨幣供 給量増 加 率 M2(%)	⑫ 人民元 貸出残 高増加 率(%)
2005 年	10.4		12.9	1.8	27.2	1020	28.4	17.6	0.8	▲0.5	17.6	9.3
2006 年	11.6		13.7	1.5	24.3	1775	27.2	19.9	▲5.7	4.5	15.7	15.7
2007 年	13.0	18.5	16.8	4.8	25.8	2618	25.7	20.8	▲8.7	18.7	16.7	16.1
2008 年	9.0	12.9	21.6	5.9	26.1	2955	17.2	18.5	▲27.4	23.6	17.8	15.9
2009 年	9.1	11.0	15.5	▲0.7	31.0	1961	▲15.9	▲11.3	▲14.9	▲16.9	27.6	31.7
2010 年	10.3	15.7	18.4	3.3	24.5	1831	31.3	38.7	16.9	17.4	19.7	19.8
2011 年	9.2	13.9	17.1	5.4	24.0	1549	20.3	24.9	1.1	9.7	13.6	14.3
2012 年	7.7	10.0	14.3	2.7	20.7	2303	7.9	4.3	▲10.1	▲3.7	13.8	15.0
2013 年	7.7	9.7	11.4	2.6								14.1
3 月	7.7	8.9	12.6	2.1	21.5	-9	10.0	14.2	-19.7	5.7	15.7	14.9
4 月		9.3	12.8	2.4	19.8	182	14.6	16.6	13.9	0.4	16.1	14.9
5 月		9.2	12.9	2.1	19.7	204	0.9	-0.1	-14.4	0.3	15.8	14.5
6 月	7.5	8.9	13.3	2.7	19.9	271	-3.3	-0.9	-17.3	20.1	14.0	14.1
7 月		9.7	13.2	2.7	20.2	178	5.1	10.8	1.2	24.1	14.5	14.3
8 月		10.4	13.4	2.6	21.4	285	7.1	7.1	-11.7	0.6	14.7	14.1
9 月	7.8	10.2	13.3	3.1	19.6	152	-0.4	7.4	-16.8	4.9	14.2	14.3
10 月		10.3	13.3	3.2	19.2	311	5.6	7.5	-8.2	1.2	14.3	14.1
11 月		10.0	13.7	3.0	17.6	338	12.7	5.4	-9.3	2.3	14.2	14.2
12 月	7.7	9.7	13.6	2.5	17.2	256	4.3	8.6	-3.4	-42.6	13.6	14.1
2014 年												
1 月				2.5	19.8	319	10.5	10.8	-8.6	-4.5	13.2	14.3
2 月				2.0		-230	-18.1	10.4	1.3	4.0	13.3	14.2
3 月	7.4	8.8	12.2	2.4	17.3	77	-6.6	-11.3	6.1	-1.5	12.1	13.9
4 月		8.7	11.9	1.8	16.6	185	0.8	0.7	0.5	3.4	13.2	13.7
5 月		8.8	12.5	2.5	16.9	359	7.0	-1.7	8.4	-6.6	13.4	13.9
6 月	7.5	9.2	12.4	2.3	17.9	316	7.2	5.5	10.3	0.2	14.7	14.0
7 月		9.0	12.2	2.3	15.6	473	14.5	-1.5	14.0	-17.0	13.5	13.4
8 月		6.9	11.9	2.0	13.3	498	9.4	-2.1	5.2	-14.0	12.8	13.3
9 月	7.3	8.0	11.6	1.6	11.5	310	15.1	7.2	9.4	1.9	11.6	13.2
10 月		7.7	11.5	1.6	13.9	454	11.6	4.6	8.7	1.3	12.1	13.2
11 月		7.2	11.7	1.4	13.4	545	4.7	-6.7	-8.6	22.2	12.0	13.4
12 月	7.3	7.9	11.9	1.5	12.6	496	9.5	-2.3	6.1	10.3	11.0	13.6
2015 年												
1 月				0.8		600	-3.3	-20.0	2.2	-1.1	10.6	14.3
2 月				1.4		606	48.3	-20.8	49.8	0.1	11.1	14.7
3 月	7.0	5.6	10.2	1.4	13.1	31	-15.0	-12.9	0.3	1.3	9.9	14.7
4 月		5.9	10.0	1.5	9.6	341	-6.5	-16.4	2.9	10.2	9.6	14.4

- 注：1. ①「実質 GDP 増加率」は前年同期（四半期）比、その他の増加率はいずれも前年同月比である。
2. 中国では、旧正月休みは年によって月が変わるため、1 月と 2 月の前年同月比は比較できない場合があるので注意されたい。また、（ ）内の数字は 1 月から当該月までの合計の前年同期に対する増加率を示している。
3. ③「消費財小売総額」は中国における「社会消費財小売総額」、④「消費者物価指数」は「住民消費価格指数」に対応している。⑤「都市固定資産投資」は全国総投資額の 86%（2007 年）を占めている。⑥―⑧はいずれもモノの貿易である。⑨と⑩は実施ベースである。

出所：①―⑤は国家统计局統計、⑥⑦⑧は海関統計、⑨⑩は商務部統計、⑪⑫は中国人民銀行統計による。